

Alopécia (calvíce) é o termo usado para designar a perda parcial ou total, senil ou prematura, temporária ou definitiva, dos pelos ou cabelos. É considerada uma disfunção dermatológica inflamatória crônica comum que afeta os folículos pilosos de homens e mulheres de todas as idades.

Não é dolorosa, embora possa haver irritação da pele. Apesar dos poucos efeitos físicos nocivos, pode levar a consequências psicológicas negativas, incluindo altos níveis de ansiedade ou até mesmo à depressão.

Os tipos mais comuns de alopecia são:

- Alopecia androgenética;
- Alopecia areata;
- Alopecia por tração ou química.

ESTATÍSTICAS DA CALVÍCIE

40
MILHÕES

É A ESTIMATIVA DE HOMENS CALVOS NO BRASIL

50%

DOS HOMENS BRASILEIROS DESENVOLVEM ALGUM TIPO DE ALOPECIA ATÉ OS 50 ANOS DE IDADE

35% A
40%

DA MULHERES ACIMA DE 50 ANOS TÊM PROBLEMAS DE PERDA DE CABELOS

100%

DAS MULHERES QUE UTILIZARAM FORMOL EM PROCEDIMENTOS DE ALISAMENTO OU RELAXAMENTO TÊM A RAIZ DO CABELO OLEOSA

70%

DOS CALVOS TÊM A CALVICE COM ORIGEM OLEOSA OU SEBORRÉICA

80%

DOS HOMENS DESENVOLVEM A CALVICE HEREDITÁRIA ENTRE 24 E 26 ANOS DE IDADE

ALOPÉCIA ANDROGENÉTICA

É a forma mais comum de calvície em homens e mulheres. Os principais fatores da causa dessa disfunção são: fatores hormonais e genéticos. É caracterizada por uma perda progressiva do diâmetro e do fio. Essa disfunção é proporcional ao aumento da frequência e severidade com o aumento da idade. Ocorre à escassez de fios capilares dos indivíduos através de um padrão de perda definido, sendo a causa mais comum da calvície.



ALOPÉCIA AREATA

A Alopecia Areata (AA) ou "pelada" é definida como uma doença inflamatória caracterizada pela perda assintomática e recorrente de pelos que atinge principalmente o couro cabeludo. Pode ocorrer em qualquer idade e não há predomínio de sexo. Fatores genéticos e autoimune estão envolvidos no desenvolvimento da alopecia areata.

Os fios começam a cair resultando mais frequentemente em falhas circulares sem cabelos. A extensão dessa perda varia, sendo que, em alguns casos, poucas regiões são afetadas. O cabelo pode crescer novamente, mesmo que haja perda total. Isso ocorre porque a doença não destrói os folículos pilosos, apenas os mantém inativos pela inflamação.



ALOPÉCIA POR QUÍMICA OU TRAÇÃO

A maneira agressiva de pentear, fazer penteados (fazer rabos de cavalo e tranças apertadas) ou escovar os cabelos pode resultar em uma perda de cabelo. Aplicar constantemente fortes produtos químicos no couro cabeludo, como por exemplo, descoloração, alisamento, relaxante, tintura, etc., podem causar uma temporária e rápida perda de cabelos.



Diante desta realidade, a Nutrifarm apresenta o Tricoplus um produto desenvolvido a base de ingredientes naturais selecionados em razão de seus importantes benefícios para o cabelo, prevenindo e combatendo a calvície.



Castanha da Índia (*Aesculus hippocastanum*)

Utilizado pela medicina popular contra problemas de circulação.



Quilala (*Quillja saponaria*)

A casca do tronco é rica em saponinas (caracterizada pela formação de espuma, tendo propriedades detergente e surfactante)



Aloe Vera

Utilizada para tratar o cabelo, couro cabeludo e pele.



Cavalinha (*Equisetum hyemale*)

Possui propriedades adstringentes, dá brilho aos cabelos.

Os benefícios do Tricoplus envolvem o controle da oleosidade que irá proporcionar uma sensação de limpeza no couro cabeludo e dos fios do cabelo, crescimento dos fios existentes, cabelos mais saudáveis (mais brilhantes e com fácil permeabilidade) e diminuição e eliminação da queda dos fios de cabelo.

Com o uso diários dos produtos e de acordo com a idade de usuário, deverá ocorrer uma progressiva redução na quantidade diária de fios de cabelo que caem. O usuário irá observar a redução na quantidade de fios que surgem em suas mãos, entre os dedos, ao lavar o cabelo e a quantidade de fios que ficam no pente ao pentear os cabelos.

ESTUDO DE EFICÁCIA PERCEBIDA

IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO

NOME OFICIAL	CÓDIGO PERCEPTION
SHAMPOO ANTI QUEDA	10-2266-01
LOÇÃO ANTI QUEDA	10-2266-03

ORGANIZAÇÕES RESPONSÁVEIS PELO ESTUDO

PATROCINADOR DA PESQUISA

FIOHORTY E COMÉRCIO LTDA.

Endereço: Rua Sparta, 47 - Jardim Canadá - Nova Lima - MG - Brasil

INSTITUIÇÃO/EXECUÇÃO

PERCEPTION PESQUISA EM ANÁLISE SENSORIAL LTDA.

Endereço: Av. Dr. Romeu Tórtima, 739 - Campinas - SP- Brasil

Telefone: (19) 3749-8300

RESPONSÁVEIS PELO ESTUDO

Coordenador no estudo: Regina Lúcia F. de Noronha, Ph. D.

Responsável Técnico: Ligia Domingues Ferreira.

DURAÇÃO DO ESTUDO

Duração: Este relatório apresenta resultados obtidos após 56 dias de uso dos produtos.

Início dos estudos: 16/07/2010

Final dos estudos: 10/09/2010

MODOS DE USO

Shampoo Antiqueda: com os cabelos molhados, aplique uma pequena quantidade do shampoo, massageie bem até fazer espuma e enxague. Repita a operação deixando o shampoo nos cabelos por alguns minutos.

Loção Antiqueda: Gotejar no couro cabeludo, duas ou três vezes ao dia

Condicionador Padrão: Para as mulheres - após lavar os cabelos com shampoo, aplicar o condicionador somente nos fios, massageando-os levemente, pentear com os dedos deixar agir por 1-2 minutos e enxaguar. Para homens - após lavar os cabelos com shampoo, aplicar o condicionador nas pontas dos fios, deixar agir por 1-2 minutos e enxaguar.

Máscara padrão: aplicar uma vez por semana ou a cada 15 dias (de acordo com a necessidade). Após lavar os cabelos com shampoo, aplicar a máscara nos cabelos massageando-os, iniciando das pontas em direção as raízes. Deixar agir por 30 minutos (para cabelos muito danificados, usar touca térmica), enxaguar em seguida.

OBJETIVO

O presente estudo, objetivou, através de testes sensoriais, verificar a eficácia de dois produtos para tratamento de queda de cabelos sob condições reais de uso.

POPULAÇÃO

Avaliação de eficácia percebida pelo julgador

Dos 31 julgadores inicialmente recrutados, 28 foram selecionados e 3 foram reprovados por não apresentarem os critérios de inclusão específicos.

28 julgadores, 22 finalizaram o estudo após 28 dias de uso dos produtos (T28). Um julgador (20) foi excluído da pesquisa por fazer uso incorreto dos produtos e cinco julgadores (8, 17, 26, 27 e 29) desistiram da pesquisa por motivos pessoais, não relacionados ao uso dos produtos.

20 julgadores completaram o estudo após 56 dias de uso dos produtos (T56). Um julgador (20) foi excluído da pesquisa no retorno T28 por fazer uso incorreto dos produtos e sete julgadores (4, 8, 9, 17, 26, 27 e 29) desistiram da pesquisa por motivos pessoais, não relacionados ao uso dos produtos.

O número de julgadores que finalizaram a pesquisa foi igual a 20 (HOUGH et. al., 2006 e STONE & SIDEL, 2004).

RESULTADOS

Durante o estudo, foi observado que:

No dia 13/08/2010, o julgador compareceu ao Instituto para a pesquisa intermediária T28 (após 28 dias de uso dos produtos) e referiu coceiras e ardência leves no couro cabeludo após a aplicação da loção tônica, com cerca de 5 minutos no primeiro dia de uso do produto. Manteve o uso do kit nos demais dias de estudo, sem apresentar novas queixas.

Na Avaliação Clínica Dermatológica, não foram observadas alterações. Foi realizado o teste de sensibilidade cutânea ao ácido láctico, com o resultado positivo.

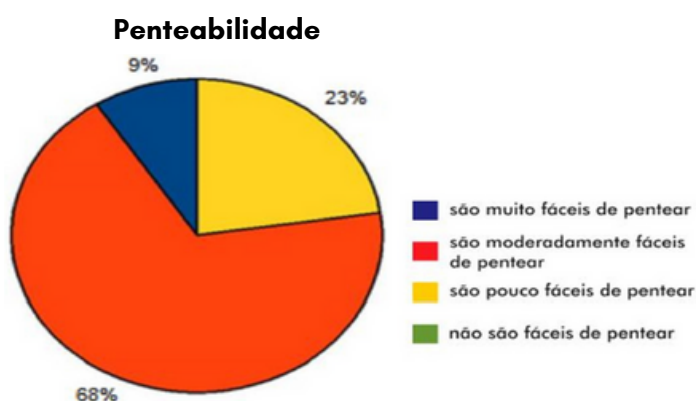
O julgador foi orientado a fazer o uso dos produtos e retornar no dia 10/09/2010 para reavaliação, ou antes, caso apresente novas queixas.

No dia 10/09/2010, o julgador compareceu ao instituto para reavaliação, sem novas queixas e sem sinais clínicos ao exame dermatológico.

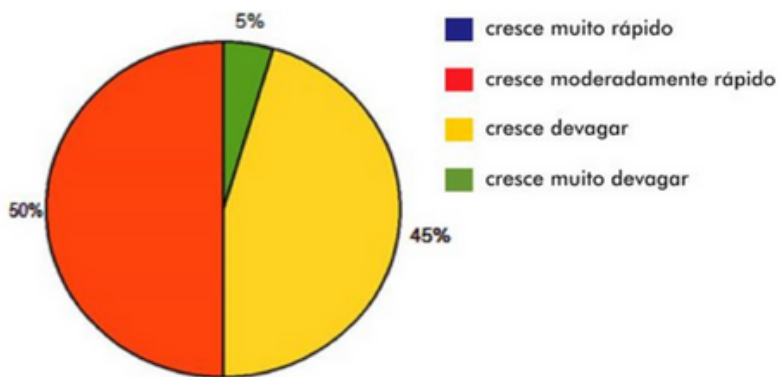
O caso foi encerrado como evento adverso.

PERFIL DOS JULGADORES

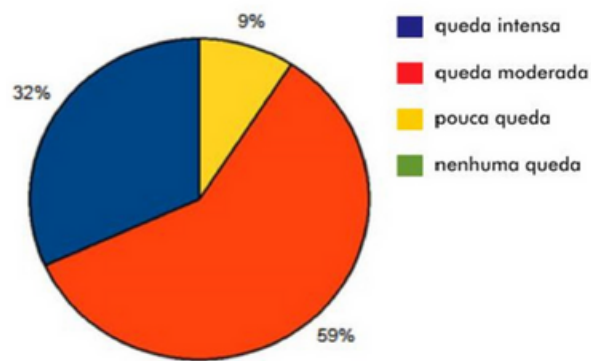
As figuras a seguir (Gráficos de Pizza) apresentam avaliação dos julgadores, antes do uso do produto.



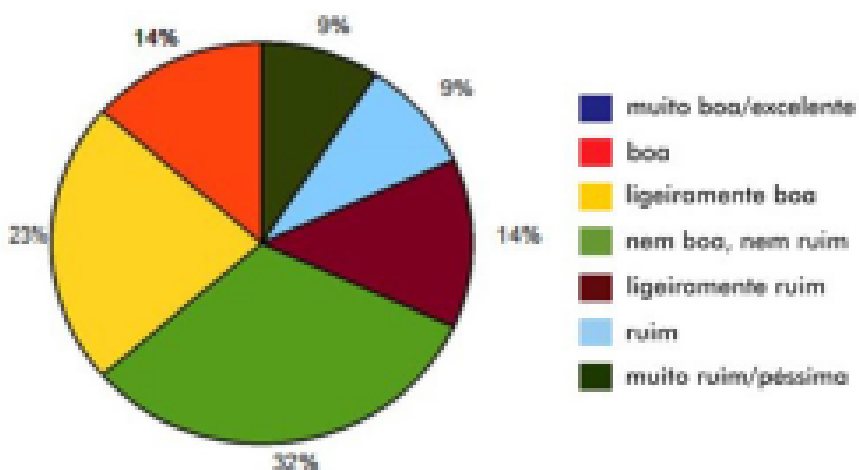
Crescimento



Queda



Aparência Geral



PERFIL DOS JULGADORES

A tabela abaixo apresenta a porcentagem de julgadores que perceberam melhora dos cabelos após vinte e oito dias e cinquenta e seis dias de uso do produto.

Atributo	T28 (%)	T56 (%)
Penteabilidade	86,4	90,0
Sensação de Limpeza	86,4	95,0
Oleosidade	86,4	85,0
Velocidade de Crescimento	77,3	85,0
Queda	90,9	95,0
Aparência Geral	95,5	100,0

A tabela apresenta a porcentagem de julgadores que apresentaram melhora dos cabelos na avaliação de Eficácia Percebida, em condições com o estado inicial dos cabelos.

Para atributos Permeabilidade, Sensação de Limpeza e Velocidade de Crescimento foi considerado a soma das categorias aumentou muito, aumentou moderadamente e aumento pouco.

Para atributos Oleosidade e Queda foi considerada a soma das categorias diminuiu muito, moderadamente e pouco.

O atributo aparência geral foi considerada a soma das categorias melhorou pouco, melhorou moderadamente e melhorou muito.

CONCLUSÃO

De acordo com a metodologia utilizada para avaliar os produtos SHAMPOO ANTI-QUEDA e LOÇÃO ANTI-QUEDA encaminhados pela empresa FIOFHORTY INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA, pode-se concluir que:

Aos 28 dias de uso dos produtos (T28), os seguintes resultados foram obtidos:

- 86,4% dos julgadores referiram aumento da Permeabilidade dos cabelos;
- 86,4% dos julgadores referiram aumento da Sensação de Limpeza dos cabelos;
- 86,4% dos julgadores referiram redução da Oleosidade dos cabelos;
- 77,3% dos julgadores referiram aumento da Velocidade de Crescimento dos cabelos;
- 90,9% dos julgadores referiram redução da Queda dos cabelos;
- 95,5% dos julgadores referiram melhora na aparência geral dos cabelos;

Após 56 dias (T56) de uso dos produtos, os seguintes resultados foram obtidos:

- 90,0% dos julgadores referiram aumento da Permeabilidade dos cabelos;
- 95,0% dos julgadores referiram aumento da Sensação de Limpeza dos cabelos;
- 85,0% dos julgadores referiram redução da Oleosidade dos cabelos;
- 85,0% dos julgadores referiram aumento da Velocidade de Crescimento dos cabelos;
- 95,0% dos julgadores referiram redução da Queda dos cabelos;
- 100,0% dos julgadores referiram melhora na aparência geral dos cabelos;

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

MATERIAL DO FABRICANTE: FIOFORTE

